

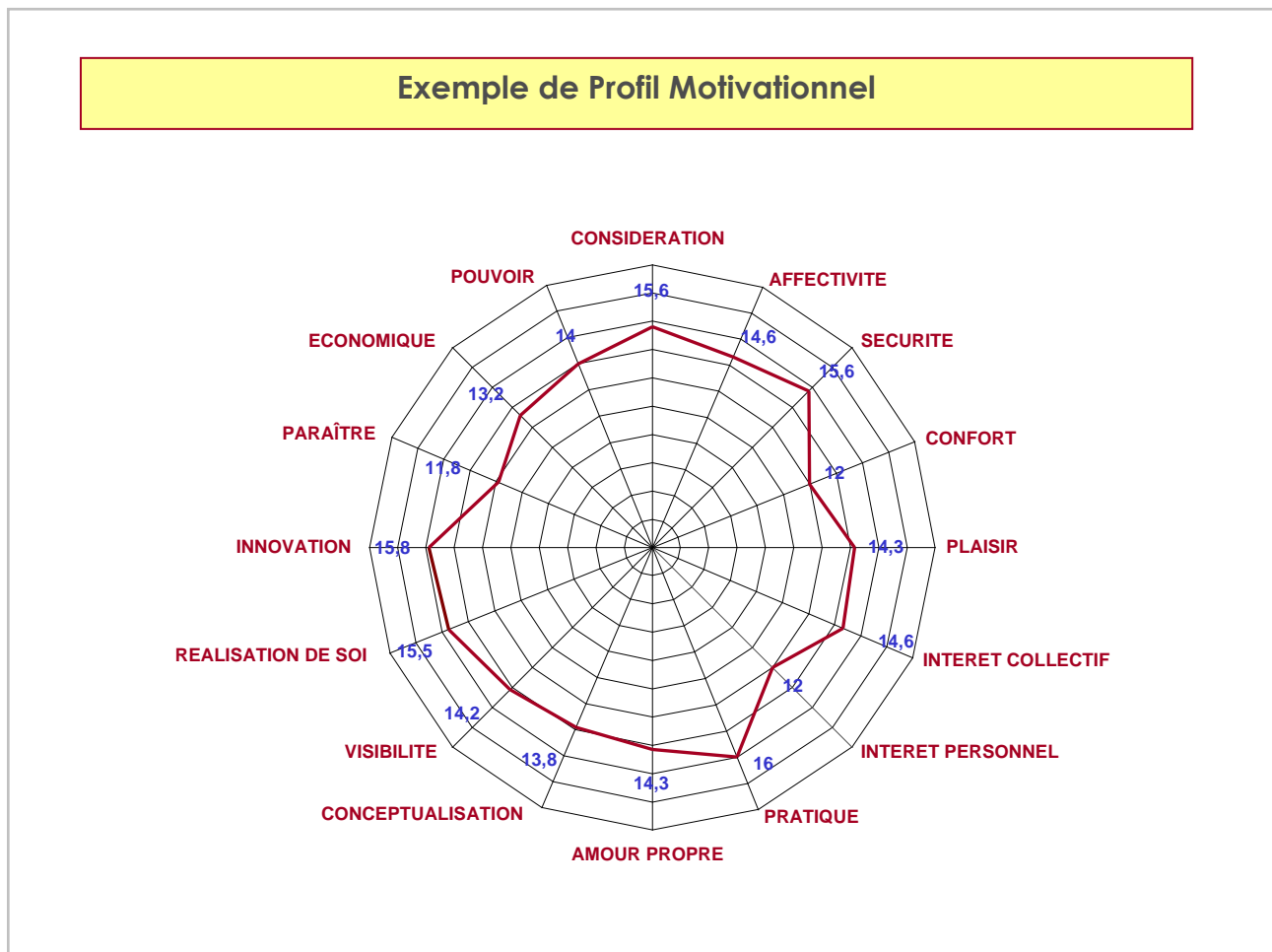
LE PROFIL MOTIVATIONNEL

LE PROFIL MOTIVATIONNEL

Un outil novateur et puissant déposé par XS TRAINING en 1999.

Le Profil Motivationnel définit les motivations dominantes d'une personne en les classant par ordre d'intensités, à un moment précis de son parcours professionnel et personnel.

Il peut être représenté de la façon suivante :



LES FINALITES DU PROFIL MOTIVATIONNEL

1. Il permet à chaque manager ou collaborateur de comprendre et assimiler comment il peut motiver, se motiver ou être motivé.
2. Il aide à mieux passer les caps de développements personnels et professionnels.
3. Il procure aux managers et aux équipes de direction du personnel un outil très fin pour :
 - Mobiliser la compétitivité,
 - Recruter,
 - Orienter et repositionner,
 - Manager

PREMIERES INFORMATIONS UTILES

Les motivations sont classées par ordre d'intensités, de la motivation la plus forte à la moins agissante :

- 1) Mobilisatrices
- 2) Stimulantes
- 3) Sans impact

- L'intéressé possède immédiatement des éléments de connaissance de soi très pointus puisque les motivations humaines sont naturellement au cœur du fonctionnement humain.
- Il comprend le rapport essentiel et pratique :
 - Intensité de la motivation / positionnements, comportements, modes d'actions.
- Il perçoit clairement comment ses motivations le déterminent quels que soient les environnements et les interlocuteurs rencontrés.
- Ces connaissances nouvelles le portent naturellement à mieux comprendre les réactions et les conduites de tel collègue ou interlocuteur.
- Le profil motivationnel délivre les **clefs opérationnelles** pour motiver son renforcement professionnel et personnel.

COMMENT SONT TRACES LES PROFILS MOTIVATIONNELS ?

COMMENT ?

- Chaque participant ou coaché s'auto évalue au regard des 7 critères qui définissent chaque motivation.

Exemples de critères pour la motivation « amour propre » :

- Envie de réussir
 - Capacité à se mobiliser
 - Recul sur soi
- Puis, le participant ou le coaché réalise la moyenne des 7 critères avec l'éclairage du coach expert en motivation et créateur de l'outil pour tracer l'intensité de sa motivation : 15,20 / 20

DANS QUEL CADRE ?

1. Au cours de sessions collectives de 1 journée
2. Au cours d'entretiens individuels

- **Au cours de sessions collectives de 1 journée**

- Il peut réaliser un tour de table auprès de collègues qui le connaissent bien pour affiner ou valider ses auto évaluations d'un ou de plusieurs critères.
- Il fait appel au coach XS training pour avoir ses validations, ses éclairages et ses retours personnalisés.

- **Au cours d'entretiens de coaching, d'orientation, de repositionnement et de mobilité**

- Le coach XS training valide le bon fonctionnement de la personne qui s'auto évalue en séance de coaching individuel.

LES UTILISATIONS POSSIBLES DU PROFIL MOTIVATIONNEL

- Un outil **opérationnel**, humain et **très apprécié** pour déployer une stratégie RH homogène en interaction avec la chaîne d'outils de management motivationnel déposés par XS training SA.

- Outil de stratégie GRH pour :
 - Manager la motivation individuelle et collective
 - Motiver les évolutions d'organisations et de pratiques
 - Animer
 - Recruter
 - Orienter et repositionner les hommes
 - Professionnaliser
 - Détecter et accompagner les potentiels
 - Motiver les entretiens d'appréciation
 - Valoriser les compétences
 - Tutorer
 - Piloter le Turn-over et la Mobilité

- Entretenir la motivation des bons potentiels

- Développer et entretenir l'appartenance à l'entreprise

- Valoriser les valeurs de l'entreprise et la rendre attractive pour les potentiels extérieurs qui veulent se développer au sein d'une structure à visage humain.

UTILISATIONS POSSIBLES EN RECRUTEMENT

Le profil motivationnel du recruté peut être comparé au profil motivationnel de :

- l'entreprise
- l'équipe qui accueille le recruté
- N+1 qui recrute

CULTURE MOTIVATIONNELLE DE L'ENTREPRISE "X"

