

Marketing

Las reglas básicas que te ayudarán en tu labor profesional

¿Quieres alcanzar el éxito y la felicidad?

La clave está en "saber motivar". No lo olvides nunca, si no lo haces, tus empleados, compañeros, familiares..., buirán desparpajadamente a la primera oportunidad que se les presente o incluso antes. Una labor, la de motivar, que debe ser una obligación de todos los estamentos sociales implicados en la educación.

En cada uno de nosotros existen motivaciones profundas y potentes, muy distintas las unas de las otras. Estas motivaciones influyen en toda nuestra existencia: relaciones profesionales, familiares, sociales, ocio y desarrollo personal.

Sin embargo, la mayor parte de los seres humanos ignoramos lo que nos motiva porque los mecanismos de defensa de nuestro "yo" frenan la toma de conciencia. Se trata de preservar nuestra imagen social, es decir, la imagen de nosotros mismos, en una sociedad en la que domina la apariencia y la superficialidad.

La comprensión, tanto de nuestras motivaciones profundas como de las de nuestros interlocutores, es esencial. Nos da el poder de liderarnos conscientemente y garantiza la toma de decisiones importantes.

Saber motivar

Por eso, los gobiernos deben evolucionar hacia una mayor motivación colectiva. En el mundo actual, la incertidumbre y la desmotivación son responsables de daños humanos y

económicos muy graves. "Saber motivar" abarca todos los ámbitos socio-educativos: educación paterna y escolar, orientación personal y profesional, inserción social, dirección de empresas, autoridad, influencia y poder, psicología, política, salud y bienestar.

Este libro descubre al lector cuáles son las motivaciones que rigen su conducta y sus emociones. Este conocimiento te ayudará a entenderte mejor a ti mismo y a relacionarte con los demás de una manera más positiva.

Las 16 motivaciones, que constituyen los distintos capítulos de este libro, están basadas en cinco centros de interés fundamentales:

- Trabajo
- Vida familiar
- Vida social
- Tiempo libre
- Desarrollo personal.

Más felices

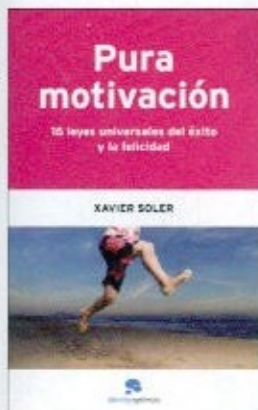
En el trabajo, todos somos conscientes de lo que nos motivaría o motiva, pero, ¿también lo somos de qué es lo que podría llegar a conseguirlo si lo que deseamos no tiene lugar?

Algo muy parecido ocurre en el resto de las áreas citadas: vida familiar, vida social, tiempo libre y desarrollo personal.

No sólo quienes nos rodean han de saber cómo motivarnos, sino que hemos de aprender a cómo conseguirlo por nosotros mismos. No está de más convertirnos en sabios sobre motivación para poder proyectarlo así en todas las personas que componen nuestro entorno, pero también para tener la oportunidad de trabajar más y mejor en nuestro propio yo.

Jamás sabremos de qué somos capaces si no lo hacemos, y está claro que el ser humano posee recursos ilimitados que lo podrían proyectar a esferas de felicidad desconocidas, anheladas en algunos momentos amargos de la vida. Y a su vez, arrastrar con él a los seres que más quiere a estas mismas esferas de felicidad y alegría.

¡Atrévete! y descubre un poco más acerca de la motivación.



Pura motivación. 16 leyes universales del éxito y la felicidad

Autor:

Xavier Soler

Colección:

Colección Optimiza.
Aliante Editorial

P.V.P.: 12 €

Xavier Soler es experto en motivación. Fundó en 1990 el Instituto Internacional de la Motivación. Como *coach*, formó a dirigen-

tes de Francia y Canadá. Tras 15 años de investigación, ha creado el primer método de *coaching* para la motivación. Es la denominada Negociación Relacional, la primera teoría global sobre la motivación, y el XS, Proceso de Motivación, y ha definido las 16 motivaciones XS objeto de esta obra.

PERFILADOR DE LABIOS. Perfecta delineación del labio

AMPLIA GAMA DE COLORES

D'ORLEAC
PROFESSIONAL

www.dorleac.com