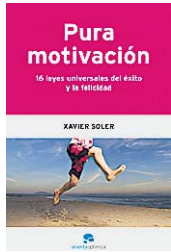


Libros

Gestión

Una bocanada para seguir adelante



Conseguir el éxito en la empresa
Xavier Soler
Ed. Alienta
Optimiza
187 páginas
12 euros

El experto Xavier Soler incentiva la autoestima personal con un conjunto de medidas de motivación

David Martínez

Si intuitivamente sabemos más o menos qué es lo que nos hace felices, ¿cómo se explica que vivamos momentos de desmotivación, estrés, incluso de ansiedad? Para Xavier Soler, la felicidad y el éxito pasan por el conocimiento de las motivaciones profundas que guían nuestros actos y pensamientos.

A través de un método simple y fácilmente aplicable a la vida cotidiana, invita a encontrar, entre 16 motivaciones universales, aquellas que nos animan en la vida personal, social y profesional. Algunos de los métodos de motivación tradicionales que hasta hoy aplicaban las organizaciones empresariales con los que se pueden contar

son: Utilizar el dinero como una retribución y un incentivo. El dinero, en la forma de pago o de alguna otra clase de remuneración, es la retribución extrínseca más obvia. El dinero constituye la "zanahoria" que la gran mayoría de la gente quiere. Para usar el dinero efectivamente como un motivador se requiere: Tener niveles salariales competitivos para atraer y retener a la gente.

Tener en cuenta que el nivel salarial debe reflejar el valor que el trabajador tiene para la compañía, trabajo que debe ser pagado justa y equitativamente. Relacionar el pago con el desempeño o los resultados siempre que sea posible, ofreciendo así un incentivo directo. Sin embargo, en la obra de Xavier Soler se condiciona la motivación

personal y profesional a la obtención de las necesidades emotivas. Para ello, Soler ha establecido dieciséis motivaciones básicas a tener en cuenta: motivación y bienestar, la consideración que busca el reconocimiento social, la afectividad, la seguridad y la confianza en uno mismo, el bienestar, el placer, el interés personal, el interés colectivo, la práctica, la conceptualización, la apariencia, la visibilidad, el amor propio, la realización de nosotros mismos, la innovación, la economía y el poder. "Las 16 motivaciones fundamentales gobiernan consciente o inconscientemente los comportamientos cotidianos. Evidentemente, influyen en

"Confiar en uno mismo ayuda en la vida cotidiana"

nuestro bienestar y en la calidad de las acciones que emprendemos en todos los ámbitos de la motivación: vida familiar, vida social, vida profesional, tiempo libre y desarrollo personal", comenta Soler. Y es que la comprensión, tanto de nuestras motivaciones profundas como de las de nuestros interlocutores, mejora nuestro bienestar y nuestra relación con los demás. Cuanto más motivada está una persona, mejor afronta los entornos estresantes.

El lector de este libro descubrirá que "saber motivar" es un conocimiento esencial porque da el poder de liderarnos "conscientemente" para seguir adelante, orientarnos y garantizar la toma de decisiones importantes, así como considerar de forma más pausada y reforzada los retos del futuro. En realidad, y según el autor de Pura motivación, saber motivar en la empresa abarca todos los ámbitos socioeducativos para ser los portadores de ese saber -la motivación como prefacio del éxito- que aúna pragmatismo, eficacia, humanidad para ejercer nuestra influencia en los ámbitos estratégicos de nuestra carrera profesional. Tras la lectura de este libro uno retomará aire e insuflará fuerzas para seguir el día adelante.

Entre líneas

Un método para Airbus, Aerospatale y EDF

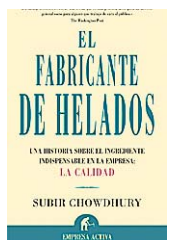
La felicidad y el éxito pasan por el conocimiento de las motivaciones profundas que guían nuestros actos y pensamientos", asegura Xavier Soler. Este experto en motivación forma desde hace diez años junto con Hélène de Lastelle un tándem de motivadores-conductistas en el sector empresarial. En la ciudad francesa de Toulouse, ciudad de referencia del ámbito aeronáutico y espacial. Desde 1988, constataron que, en materia de relaciones humanas, faltaba un méto-

do global de enseñanza motivadora y conductual. Su técnica conjunta, el realismo anglosajón con la sensibilidad latina y europea, y las relaciones humanas: sociales, conflictivas, persuasión, argumentación, comportamiento en entrevistas de reclutamiento, pilotaje de reuniones y de equipos de trabajo, evolución de las mentalidades y refuerzo de competencias.



JORGE ARÉVALO

Recomendamos



El fabricante de helados
Subir Chowdhury
Empresa Activa
128 páginas
7,75 euros

Prosperar es cuestión de dosis de calidad

A través de un relato sencillo, el autor nos muestra qué hacer para que la calidad sea el atributo esencial de nuestra labor, y cómo lograr que todo nuestro equipo comparta ese mismo objetivo. Para conseguirlo es necesario reinventar constantemente nuestros métodos, buscar la perfección hasta el último detalle, y por supuesto, escuchar al cliente.



Cuestión de confianza
Sixto Jiménez
Edit. ESIC
266 páginas
14 euros

Motivación y confianza, una pareja bien avenida

El autor nos descubre que, más allá de la Inteligencia emocional, como cimiento del éxito de una empresa, está la creación en su seno de una cultura de confianza. La inteligencia emocional es una herramienta útil, pero la labor realmente decisiva es lograr con ella y con las ideas aportadas en el libro una confianza que aumenta la motivación.



Autónomos: ¿Sistema de cotización o forma de vida?
Pedro V. Mezquida
Asnepa
246 páginas
15 euros

Autónomo, quién te ha visto y quién te ve

El secretario general de la Asociación Nacional de Empresarios y Profesionales Autónomos analiza la situación actual de los autónomos y microempresarios. A través de más de 70 artículos de opinión publicados en prensa nacional, económica y especializada, reflexiona sobre carencias, reivindicaciones históricas y sobre su situación legal.



Contabilidad de empresas inmobiliarias y constructoras
Antonio García Castellvi
Gestión 2000
356 páginas
24,85 euros

Las cuentas claras en el sector construcción

Este manual recoge las adaptaciones sectoriales del Plan General de Contabilidad, así como todas las resoluciones y consultas realizadas al ICAC que hacen referencia a las empresas constructoras e inmobiliarias. También se estudian aspectos singulares como la aplicación y contabilización del IVA, la del Impuesto sobre sociedades.



Qué hacer cuando la diversidad genera conflictos
VVAA
Empresa Activa
176 páginas
10,25 euros

Para gestionar, olvídense de los estereotipos

La globalización está transformando de forma radical las relaciones humanas en los negocios. Uno de los retos más importantes consiste en lograr que personas de orígenes y perspectivas diferentes trabajen en equipo, se inspiren mutuamente y compartan los mismos objetivos. ¿Estamos preparados? El libro ayuda en esos primeros pasos.